

СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (на примере Саратовской области)

А. А. Бобрышева

DOI: 10.33293/1609-1442-2024-1(104)-64-77

EDN: FSAKTP

Благодарности. Протоиерею Вадиму Викторовичу Конаеву за молитвенную помощь, терпение и мудрые советы. Протоиерею Димитрию Евгеньевичу Усольцеву за благословение и наставления. Дорогой маме, Татьяне Романовне Рощиной за безграничное понимание, поддержку во всех начинаниях и возможность вести научную деятельность.

Аннотация. Развитие кластеров в России предполагает активное участие в экономике страны. Данные проекты требуют длительной подготовки, включая поиск участников кластера, поставщиков сырья, инвесторов, выявление мотивации предприятий и органов государственной власти в создании кластерной структуры. Необходимо отметить, что при создании кластеров возникает вопрос о систематизации этапов его формирования, в частности, об очередности вопросов, связанных с поиском поставщиков и рынков продаж, обращения к органам государственной власти за поддержкой. В литературных источниках мы находим подтверждение тому, что функционирование кластеров начинается с разработки и формирования алгоритма создания кластера. Исследовательский вопрос состоит в том, могут ли мотивы способствовать лучшему формированию проекта кластерной структуры. Научная гипотеза нашего исследования заключается в том, алгоритм кластерной структуры, выявленные мотивационные драйверы позволяют создать проект кластерной структуры

© Бобрышева А. А., 2024 г.

Бобрышева Алиса Алексеевна, преподаватель-исследователь ФГБОУ ВПО «РАНХиГС (филиал) ПИУ», Саратов, Россия; alisa.bobrysheva@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-5063-4771; eLibrary SPIN: 2606-9381

(на примере Саратовской области). Цель исследования: при помощи методологической базы разработать алгоритм формирования кластерной структуры, установить мотивы и на основе полученных данных сформировать состав ее участников. Методологической базой послужили труды зарубежных и российских ученых, исследовавших алгоритмы и мотивы возникновения кластера. На основе изученных нами данных получен вывод: процесс формирования кластерной структуры напрямую зависит от этапов его формирования. В ходе исследования автор обнаружил, что разработанный алгоритм кластерной структуры позволил систематизировать этапы создания проекта кластерной структуры. Установлены мотивы создания кластерной структуры. Полученный алгоритм и мотивы привели автора к мысли создать авторскую модель кластерной структуры хлебопекарной промышленности (на примере предприятий Саратовской области). Перспективным направлением данного исследования станет внедрение данного проекта в хлебопекарную промышленность Саратовской области. Появится также возможность изучить принципы отбора предприятий для участия в кластерной структуре.

Ключевые слова: кластерная структура; мотив; алгоритм; центр развития кластеров; хлебопекарная промышленность; Саратовская область.

Классификация JEL: O15, O41, R12.

Для цитирования: Бобрышева А. А. (2024). Создание кластерной структуры в хлебопекарной промышленности (на примере Саратовской области) // Экономическая наука современной России. № 1 (104). С. 64–77. DOI: 10.33293/1609-1442-2024-1(104)-64-77. EDN: FSAKTP

ВВЕДЕНИЕ

Развитие кластеров в России является непростым, медленно протекающим процессом. Однако в последнее время наблюдаются положительные изменения в экономическом и законодательном плане в отношении кластеров. На сегодняшний день в России функционирует 115 кластеров, из них 57 промышленных, 7 действуют в сельском хозяйстве. Промышленные кластеры действуют в 43 регионах, в них участвует более 650 предприятий (Васильева, 2023, с. 197).

На этом основании можно сделать вывод, что они отражают отрасли, в которых создание кластеров стало возможным. Например, в Тольятти создан автомобильный кластер; с 2016 г. в Нижнем Новгороде функционирует промышленный кластер.

Кластеры являются масштабными проектами, в планирование которых включается алгоритм их формирования, выявление движущих сил, способствующих формированию мотивации потенциальных участников кластера, а также их предполагаемый состав.

В данной работе под кластером понимается только группа компаний, связанных между собой производственно-экономическими отношениями и расположенных на определенной территории, продуктом взаимодействия которых является готовая работа, услуга и продукция.

Следует специально выделить понятие «кластерная структура». В настоящей работе под кластерной структурой понимается открытая управленческая система предприятий, участвующих в едином цикле создания продукта при сохранении автономности участников и сопутствующем формировании инновационного потенциала кластерной структуры. Важно учесть, что зачастую в экономике между кластером и кластерной структурой, корпорацией, консорциумом, агарными фильерами, трестами и синдикатами ставится знак равенства. Однако не стоит забывать о функциональных различиях данных понятий, отличающихся определенными свойствами (различия в уровне материальной ответственности, доле участия в НИОКР, составе участников и т.д.), что, по мнению автора, делает невозможным приравнивание конгломератов, корпорации, консорциумов, в том числе и кластеров, к кластерной структуре.

Кластер включает элементы, присущие кластерной структуре, однако, следует отметить, что данные понятия, по мнению авторов, не могут быть тождественными.

Выбор Саратовской области и ее хлебопекарной отрасли обусловлен тем, что кластеров, созданных в данной сфере в нашей стра-

не, совсем немного, тогда как за рубежом их число составляет более 200 единиц.

Положительный опыт регионов России и предпосылки у предприятий Саратовской области применять элементы кластерной структуры в деятельности некоторых объединений организаций представляют собой платформу для создания кластерных структур. Полученные знания позволяют трансформировать данный опыт в формирование проекта создания кластерных структур в Саратовской области.

В предыдущей работе (Бобрышева, 2023, с. 58) автор определяет хлебопекарную отрасль, как одну из самых финансово стабильных и динамично развивающихся отраслей Саратовской области. Данный фактор определил исследовательскую базу научной статьи. Автор поэтому предлагает рассмотреть создание кластерной структуры на примере хлебопекарной отрасли Саратовской области.

Саратовская область не располагает на своей территории официально зарегистрированным кластером, что делает разработку проекта кластерной структуры актуальной темой научной статьи.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОГО КЛАСТЕРА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Создание любого проекта, в том числе кластерной структуры, предполагает методическую разработку этапов его формирования. В связи с чем автор предлагает обратиться к алгоритму формирования хлебопекарного кластера в Саратовской области

Автор исследовала литературные источники на тему формирования кластера. Согласимся с Р.Г. Фазлиахметовым (Фазлиахметов, 2010, с. 114), Н.В. Васильевой, М. Вебером, Ю.В. Вертаковой, Г.Ю. Гагариной (Васильева, 2023, с. 417; Вебер, 2005, с. 359; Вертакова, 2014, с. 96; Волкова, 2019, с. 312; Гагарина, 2021, с. 107) в том, что кластеры формируют-

ся по решению будущих участников и органов власти региона.

З.А. Капелюк (Капелюк, 2023, с. 46) предлагает алгоритм формирования кластера, включающий четыре этапа: подготовка, анализ, организация, экономика и оценка. Так, Г.Б. Клейнер, П. Кругман, В.А. Кундиус и Д.Г. Галкин (Клейнер, 2003, с. 11; Кругман, 2005, с. 122; Кундиус, Галкин, 2018, с. 143) добавляют, что алгоритм формирования кластера должен включать этап саморегулирования. В.А. Куркина, Е.С. Куценко, Ю.С. Кушникова (Куркина, 2023, с. 358; Куценко, 2010, с. 105; Кушникова, 2022, с. 92) считают, что приоритетным условием для формирования кластера является необходимость установления возможностей его формирования. В свою очередь В.Г. Мельников и Н.И. Ларина (Мельников, 2022, с. 119; Ларина, 2006, с. 23) определили мотивацию в качестве первого этапа в возникновении кластера.

А.Ю. Шехтман (Шехтман, 2022, с. 28) предлагает алгоритм, состоящий из подготовительных работ, анализа отраслевого кластера и обработки его результатов.

Для формирования кластерной структуры в хлебопекарной отрасли Саратовской области необходимо предусмотреть ряд вопросов, первый из которых, – построение этапов организационного формирования кластерной структуры.

Создание кластерной структуры, по нашему, мнению, целесообразно начинать с алгоритма его формирования. На основе изучения существующих алгоритмов формирования кластеров, авторами предлагается алгоритм формирования кластерной структуры, состоящий из пяти этапов (рис. 1).

I этап. Формирование программы мотивации будущих участников кластерной структуры.

На сегодняшний день вопрос мотивации является одним из основных проблем в области формирования кластерной структуры, поскольку отсутствие стандартного определения кластерной структуры не позволяет понять цели и побуждения предприятий объединяться в кластерную структуру.

В связи с отсутствием в Саратовской области организаций, способствующих соз-



Рис. 1. Алгоритм формирования хлебопекарного кластера в Саратовской области

Источник: составлено автором.

данию кластерных структур, инициатива формирования кластерной структуры является проектом рабочей группы, в состав которой войдут: сельскохозяйственные товаропроизводители, предприятия – участники производственной цепочки и органы местного самоуправления. Данные участники составляют ядро кластера, по крайней мере, на начальном этапе создания кластерной структуры.

МОТИВАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ

Для лучшего понимания формирования мотивационного аспекта создания кластерной структуры важно рассмотреть факторы, стимулирующие (или побуждающие) создавать кластерные структуры. Для этого автор предлагает обратиться к мотивам их формирования.

Автор придерживается мнения, что определяющими группами мотивов можно считать государственные и экономические. Данное суждение исходит из того, что многие ученые также придерживаются данной точки зрения (данная позиция подтверждена ведущими исследователями из зарубежных вузов (Портер, 2015, с. 456; Feser, 2000, р. 11; Isard, Schooler, 1959, р. 20; Pottier, 1963, р. 97): государство и экономика страны обозначают новые вызовы.

Вопрос о мотивах создания кластера исследовали зарубежные и отечественные ученые. В своих работах А. Маршалл, Х.Р. Ласуэн, С.А. Левин, А. Леш (Marshall, 2003, р. 231; Ласуэн, 2010, р. 68; Левин, 2023, с. 643; Леш, 2007, с. 667) исследуют мотивы формирования кластеров. Однако, существующие исследования не всегда содержат классификацию таких мотивов, поэтому автор предлагает разделить мотивы на несколько групп: экономические, инновационные, техно-технологические и социальные (рис. 2).

Рассмотрим подробно данные группы мотивов.



Рис. 2. Мотивы создания кластерной структуры в Саратовской области

Источники: составлено автором.

Экономические мотивы

С экономической точки зрения, объединение в кластерную структуру позволяет участнику получить доступ к ряду преимуществ (табл. 1).

Существующие меры государственной поддержки кластеров являются достаточно привлекательными для предприятий в условиях экономических вызовов.

- Государственная поддержка.

В Саратовской области в 2022 г. более 30 предприятий получили свыше 190 млн руб. государственной поддержки на производство муки, хлеба, подсолнечного масла и сахара. Саратовская область традиционно входит в десятку регионов с лучшими показателями по валовому сбору пшеницы, производства муки. Следовательно, поддержка со стороны государства может поспособствовать значительному укреплению данной отрасли и увеличению продовольственной безопасности области.

Возможность участия в государственных грантах и субсидиях дает возможность своевременно обновлять оборудование и совершенствовать технологии производства.

Таблица 1

Показатели работы датско-шведского кластера ArlaFoods

Показатели	2008 г.	2022 г.
Переработано молока, млн т	3,2	13,5
Поголовье коров, тыс. единиц	452	1500
Состав кластера, кол-во молокозаводов	24	60
Реализация продукции, кол-во стран	144	172
Основные бренды	Arla, Luprak (сливочное масло)	Arla, Luprak (сливочное масло), Castello (сыры), Puck, Starbucks (кофе)
Оборот кооператива, млрд евро	13,8	21,3
Общая численность персонала, тыс. человек	6,7	20,9

Принцип обмена знаниями выходит за рамки кластеризации.

- Субсидии.

Существующие программы поддержки кластеров позволяют субсидировать до 30% затрат на всех этапах производства продукции, начиная с подготовки документации, разработки опытных образцов и заканчивая закупкой оборудования. За последние несколько лет Министерство промышленности и торговли РФ предоставило помощь 20 кластерам на сумму 3,4 млрд руб. и запустило механизм поддержки промышленных кластеров.

В постановлении Правительства РФ № 194 от 15 марта 2016 г. предлагается создавать сети фондов для рекапитализации и регионального промышленного развития, а также предоставлять частичные компенсации затрат на услуги для технического присоединения к коммунальной инфраструктуре, на лизинговые платежи предприятиям для приобретения машин и оборудования. Предлагается также предоставлять частичное субсидирование затрат, понесенных промышленными предприятиями, на приобретение оборудования.

Данный перечень необходимо доводить до сведения организаций – потенциальных участников кластерной структуры для наиболее точного понимания преимуществ участия в кластерной структуре.

Поддержка включают налоговые льготы, кредиты с пониженной процентной ставкой, субсидии на закупку опытных партий импортозамещающей продукции и частичное

освобождение от надзора и проверок. Предлагаемые меры должны способствовать развитию кластерных структур и положительно повлиять на отечественную промышленность в целом. Благодаря поддержке отечественные предприятия смогут увеличить объемы производства внутри страны, а реализация новых проектов – привести к новым технологическим разработкам.

По мнению автора, представленные меры позволят развить крупные производства, создать технологические цепочки и уйти от импортной зависимости. Льготное кредитование позволит поддержать инвестиционные проекты на начальном этапе, а на этапе производства и масштабирования – снизить финансовую нагрузку и компенсировать затраты на закупку опытных партий продукции.

При реализации предложенных мер срок окупаемости для участников кластерных структур должен существенно сократиться за счет экономии средств. Во многом срок окупаемости будет существенно сокращен за счет удешевления финансирования, для которого в рамках новой льготной программы процентные ставки не превысят 7%.

Другие группы мотивов формирования хлебопекарной кластерной структуры.

Инновационные: возможность получения и внедрения в деятельность инновационных разработок в области растениеводства (увеличения посевных площадей, посевов).

К инновационным мотивам относится увеличение объема знаний, полезных для конкретной организации. Объединяя технологии, инновации, маркетинг и финансы, организации, входящие в кластерную структуру, могут обмениваться знаниями с другими фирмами, работающими в разных секторах, сотрудничать и конкурировать с более крупными компаниями, получая при этом выгоду от совместного использования знаний, затрат и рисков, связанных с ведением бизнеса.

Обмен информацией между предприятиями позволяет коллективно накапливать знания и компетенции, поскольку они могут изучать новые способы ведения бизнеса в своей области. В частности, в отличие от физических товаров, знания можно постоянно эксплуатировать и перепределять.

Технико-технологические: совершенствование технологического потенциала организаций.

Социальные: кластерная структура позволяет обеспечить появление рабочих мест, что способствует ее популяризации и позволяет укреплять свои позиции на рынке за счет привлечения высококвалифицированных кадров. В данной кластерной структуре существует возможность обучения предприятий и улучшения доступности внешних ресурсов для членов кластера.

Кластерные структуры объединяют компании для совместного использования затрат, знаний и маркетинговых возможностей. Это позволяет компаниям сократить издержки, разделяя риски и затраты между участниками. Кроме того, внутри кластера возникают возможности для совместного маркетинга, которые помогают компаниям создавать новый бизнес.

Процесс мотивации реализуется объединением усилий сельскохозяйственных то-

варопроизводителей, предприятий и органов государственной власти (рис. 3).

Непосредственно идея кластерной структуры реализуется следующим образом: предприятие, перерабатывающее сырье, координируется с производителями сельскохозяйственной товарной продукции, создавая начальный проект кластерной структуры. Впоследствии к данному объединению присоединяются другие предприятия и производители сельскохозяйственной товарной продукции, создавая единую производственную цепочку в кластерной структуре.

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ

Следующим шагом в создании кластерной структуры мы предлагаем формирование центра развития кластеров.

2 этап. Проектирование центра развития кластеров.

Центр развития кластеров предоставляет информацию и консультации по созданию и развитию кластеров; организует образовательные и тренинговые мероприятия; помогает предприятиям находить партнеров и ищет инвестиции для развития кластеров. Такой центр также анализирует рынки и конкурентные преимущества региона, определяет перспективные направления развития кластеров; разрабатывает стратегию и программы их поддержки (рис. 4).

Деятельность центра развития кластеров направлена на поддержку инициатив кластера путем предоставления набора консультационных и организационных услуг малым и средним предприятиям – участни-

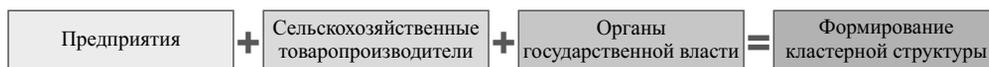


Рис. 3. Мотивационный механизм формирования кластерной структуры

Источники: составлено автором.

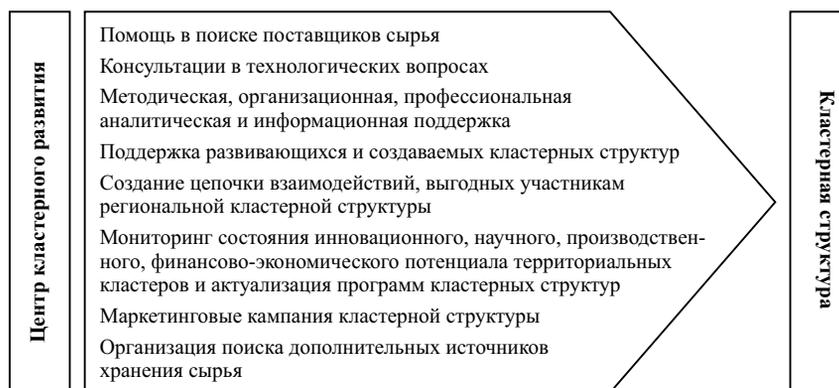


Рис. 4. Механизм взаимодействия центра кластерного развития и кластерной структуры

Источники: составлено автором.

кам кластеров. В их число входят маркетинговые услуги; содействие в проведении обучающих, коммуникационных и выставочных мероприятий; информационных компаний; услуги планирования бизнеса; поддержка в разработке стратегических и программных документов.

В Саратовской области необходимо сформировать центр развития кластеров для создания кластерных структур. Всего составе будут присутствовать представители промышленной инфраструктуры, финансовых институтов и органов государственной власти. Также планируется привлекать сотрудников центров развития кластеров из других регионов для получения и обмена опытом.

Центр развития кластеров координирует действия участников кластерных структур; содействует участникам кластерных структур в получении государственной поддержки; организует эффективные обмены информацией и знаниями внутри кластеров; ведет мониторинг развития кластеров; разрабатывает и реализует проекты кластеров; разрабатывает и реализует общие стратегии развития процесса кластеризации экономики региона; проводит обучение персонала кластерных структур и осуществляет информационную поддержку деятельности кластерных структур.

Цели центра развития кластеров.

1. Обеспечить условия для создания и последующего развития кластерных структур.
2. Содействовать координации проектов участников кластерных структур.
3. Содействовать повышению конкурентоспособности предприятий, участвующих в кластерных структурах.

Рассмотрим группы его функций. В организационные функции входит разработка проекта стратегии (программы) развития кластерной структуры; разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития, технико-экономических обоснований проектов и программ кластерной структуры.

Предлагаем к организационным функциям отнести проектирование и организацию цепочек взаимодействия участников кластерной структуры; услуг участникам кластерной структуры, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП). А также – организацию краткосрочных программ обучения сотрудников центра развития кластеров и участников кластера с привлечением сторонних организаций; создание стратегии (программы) развития кластера с участием должностных лиц Правительства Российской Федерации.

К стратегическим функциям относится анализ потенциала Саратовской области

в сфере создания и развития кластерных структур и исследование возможностей для обеспечения разработки и реализация проектов кластерных структур.

Информационная функция заключается в мониторинге состояния инновационного, научного, производственного и финансово-экономического потенциала, и актуализации стратегии (программы) развития. Формирование и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением функций центров развития кластеров; повышение информированности участников кластерной структуры в вопросах их интеллектуальной деятельности.

Центр развития кластеров возьмет на себя популяризацию бренда «кластерная структура», что подразумевает смену взглядов предприятий – будущих участников кластерной структуры для формирования надежной коммуникации между ними. Изменение менталитета, коммуникация и взаимное обогащение – основные задачи участников кластера хлебопечения: рабочие встречи, конференции и совещания, публичные лекции, всероссийские и региональные конференции, круглые столы, летние школы и т.д.

3 этап. Создание координационного совета кластерной структуры

Координационный совет кластерной структуры является постоянно действующим межведомственным органом, обеспечивающим координацию деятельности предприятий. Данный совет создается и действует на основе принципов добровольности и равноправия его членов.

Целью создания координационного совета является стратегическое руководство кластерной структурой. Состав координационного совета формируется предприятиями-участниками и утверждается их решением.

Основными задачами координационного совета являются:

- определение стратегии развития кластерной структуры;

- определение основных направлений развития кластерной структуры;

- разработка стратегических планов и утверждение краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов.

В ведение координационного совета предлагается определить:

- подготовку документации кластерной структуры;

- обеспечение информационной, экспертной, методической, организационной и консультационной поддержки участников кластерной структуры;

- обучение, переподготовка, повышение квалификации и стажировка; оказание консультационных услуг в интересах участников кластера;

- содействие участникам кластера в выводе на рынок новой продукции (услуг); в развитии кооперации участников в научно-технической сфере;

- управление информационно-коммуникационным порталом кластерной организации; выстраивание внешних связей, включая взаимодействие со средствами массовой информации и с внешними аудиториями.

Координационный комитет совместно с центром развития кластеров решает следующие задачи:

- отбирает кандидатов для вступления в кластерную организацию;

- руководит стратегией развития кластерной организации;

- создает и разрабатывает новые продукты;

- распределяет выгоды между участниками кластерной структуры.

4 этап. Определение источников финансирования кластерной структуры

Источниками самофинансирования предприятий – участников кластерных организаций являются: уставный капитал, добавочный капитал, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль и другие вклады юридических и физических лиц (целевые средства, увеличение уставного капитала за счет

вкладов учредителей). Учредительный капитал будущих кластерных организаций формируется за счет собственных средств кластерных организаций. Эти средства создают начальную финансовую базу для будущей прибыльной производственной деятельности. Необходимо разработать комплекс мер, направленных на стимулирование развития внебюджетных источников финансирования кластеров – таких, как частные капитальные вложения, собственные средства предприятий и кредитные инструменты коммерческих банков.

5 этап. Закрепление юридической формы кластерной структуры.

На данном этапе завершается формирование устава кластерной структуры, в котором закрепляются права и обязанности участников кластерной структуры.

6 этап. Начало деятельности кластерной структуры.

После закрепления юридических аспектов работы кластерная структура начинает деятельность на рынке. В процессе организации деятельности кластерной структуры могут появляться новые виды деятельности (например, выпуск нового вида продукции и т.д.).

КЛАСТЕРНАЯ СТРУКТУРА НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кластерная структура «Злаки Саратова» Саратовской области берет на себя ряд важных обязанностей:

1. Производить продукцию, позволяющую сохранять рентабельность кластерной структуры на рынке.
2. Покрытие потребностей участников кластерной структуры.
3. Выступать от имени кластерной структуры хлебопекарной промышленности

и защищать ее интересы в государственных учреждениях, научно-исследовательских институтах и министерствах.

4. Участвовать в национальных программах, направленных на развитие кластеров.

5. Осуществлять управление функционированием и развитием кластерных структур.

6. Взаимодействовать с органами власти и другими участниками хлебопекарной промышленности в рамках кластерной организации.

7. Обеспечивать сопровождение инвестиционных проектов, включая их отбор, формирование и документирование.

8. Представление кластерных организаций хлебопекарной промышленности на различных региональных, федеральных и международных выставках, конференциях и семинарах.

Состав участников кластерной структуры «Злаки Саратова» представлен на рис. 5.

Предлагается распределить участников на два уровня: производственные, расположенные на первом уровне, и вспомогательные, относящиеся ко второму уровню.

К производственным участникам кластерной структуры относятся предприятия, оказывающие непосредственное (прямое) влияние на создание готового продукта. Данные предприятия предлагается распределить на три блока:

1. Сельскохозяйственные товаропроизводители. К таким предприятиям в рамках хлебопекарной кластерной структуры можно отнести ОАО «Аггератум», местные производители сельскохозяйственной товарной продукции, поставщики зерна Саратовской области – крестьянские (фермерские) хозяйства, КФХ.

2. Предприятия для обработки сырья: ОАО «Знак Хлеба», Саратовский мукомольный завод.

3. Сети магазинов, сети детских садов, больницы, другие регионы и страны. «Магнит», «Пятерочка» и т.д.

Координационный совет в кластерной структуре «Злаки Саратова» будет являться главным органом, отвечающим за коорди-



Рис. 5. Кластерная структура на примере хлебопекарной отрасли Саратовской области

Источники: составлено автором.

нацию работы по средне- и долгосрочному функционированию кластерной структуры, стратегии управления и контролю, а также решать вопросы распределения финансовых, производственных и технических ресурсов.

Вероятность возникновения кластерной структуры существенно зависит от политики правительства и наличия текущих экономических возможностей. Роль органов государственного управления в кластерной структуре заключается в разработке и внедрении нормативно-правового законодательства в области кластерных структур, в организации мероприятий для информационного освещения о работе кластерных структурах в экономическом пространстве Саратовской области и т.д.

Финансовая составляющая представлена кредитными учреждениями (банками – «Россельхозбанк», ЗАО «Экономбанк», ЗАО «Банк «Агророс»»). В качестве лизинговых организаций могут быть представлены «РЕ-

СО-Лизинг», ОАО «Областной лизинговый центр АПК Саратовской области», ООО «Лизинг-Трейд».

Кластерная структура нуждается в бесперебойном получении сырья, по этой причине, автор предлагает страховать зерно при участии организаций АО «СК РСХБ-Страхование», Саратовский филиал компании «Альфа-Страхование», АО «Ингосстрах».

В качестве производителей предлагают: «Агро-Дизель», ООО «СХП» (Россия, Саратовская область). Контактор, ООО (Россия, Саратовская область). Поставщиками сельскохозяйственной техники для кластерной структуры «Злаки Саратова» могут выступить: ООО «РосАгроМир», «Агротехснаб», ЗАО «ПМТО СХТ», ООО «Агро-Деталь», ООО «Интерпарк-Агро».

Убирать урожай зерновых будет ООО «Престиж» комбайнами импортного производства «CASE», «CLAAS», «NEW

HOLLAND» числом в 27 единиц. ООО Група компаний «АГРОТЭК», ООО «Агродрайв» обеспечит поставку и обслуживание сельскохозяйственной техники.

Разработка и внедрение научных инноваций могут обеспечиваться Поволжским институтом управления (филиалом РАНХиГС), Саратовским государственным университетом генетики, биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова и другими научно-исследовательскими учреждениями, вузами и др. Таким образом, предприятия-участники могут планировать инновационные разработки, адаптируясь к новой ситуации, и соответственно повышать квалификацию и обучать персонал.

В качестве консалтинговой организации в кластерную организацию добавлена Информационно-консультационная служба Саратовской области.

В практике рынка предлагаемый проект кластерной структуры «Злаки Саратова» будет поддаваться корректировке, поскольку некоторые функции в равной степени будут разрабатываться и координационным центром и непосредственно самими участниками кластерной структуры. Показатели экономической эффективности кластерной структуры представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели экономической эффективности кластерной структуры

Показатель	Величина
Инвестиции, тыс. руб.	6 443 860
Процентная ставка кредита, %	20
Принятая ставка дисконтирования, %	20
Срок окупаемости, (PBP), лет	4,1
Дисконтированный срок окупаемости (DPBP), лет	5,7
Рентабельность инвестиций (ROI), %	20,4
Рентабельность продукции, %	21,6
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	778 902
Внутренняя норма доходности (IRR), %	30
Индекс прибыльности	1,1

Источники: рассчитано автором.

Развитие кластерной структуры в хлебопекарной промышленности создаст возможности для повышения конкурентоспособности всех участников указанной формы интеграции. Эта структура станет катализатором роста активности и инновационного развития в хлебопекарной промышленности Саратовской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование на основе изучения литературных источников и спроектированного алгоритма и мотивов формирования кластерной структуры позволило автору сформировать проект кластерной структуры на примере предприятий Саратовской области, определить состав ее участников. Дальнейшим развитием исследования может послужить разработка методики отбора предприятий в кластерную структуру, а также поиск механизмов установления систем управления кластерной структурой.

Список литературы / References

- Бобрышева А.А. (2023). К вопросу об определении понятия кластера как интегрированной структуры в производственной сфере деятельности // *Экономическая наука современной России*. № 2 (101). С. 58–71. [Bobrysheva A.A. (2023). On defining the concept of clusters as an integrated structure in the production sphere of activity. *Economics of Contemporary Russia*, no. 2 (101), pp. 58–71 (In Russian).] URL: [https://doi.org/10.33293/1609-1442-2023-2\(101\)-58-71](https://doi.org/10.33293/1609-1442-2023-2(101)-58-71). EDN: DPGNPC
- Васильева Н.В. (2023). Формирование и развитие пищевого кластера в Ленинградской области // *Новеллы права, экономики и управления* Материалы VIII Международной научно-практи-

- ческой конференции, Гатчина. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий. Т. 1. С. 197–200. [Vasilyeva N.V. (2023). Formation and development of a food cluster in the Leningrad region. In: *Novels of Law, Economics and Management Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference, Gatchina*. Gatchina: State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, vol. 1, pp. 197–200 (in Russian).]
- Васильева Т.Н. (2023). Современная кластерная политика Страны Басков // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ). Сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС. С. 415–419. [Vasilyeva T.N. (2023). Modern cluster policy of the Basque Country. *Intellectual Engineering Economics and Industry 5.0 (INPROM). Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference*. St. Petersburg: POLYTECH-PRESS, pp. 415–419 (in Russian).]
- Вебер М. (2005). Теория социальной и экономической организации. М.: Олимп-Бизнес. 337 с. [Weber M. (2005). *Theory of social and economic organization*. Moscow: Olymp-Business. 337 p. (in Russian).]
- Вертакова Ю.В. (2014). Формирование и развитие промышленных кластеров // Технико-технологические проблемы сервиса. № 1 (27), С. 92–99. [Vertakova Yu.V. (2014). Formation and development of industrial clusters. *Technical and Technological Problems of Service*, no. 1 (27), pp. 92–99 (in Russian).]
- Волкова Н.Н. (2019). Индексы цифровой среды и кластеризация регионов России // Экономика и предпринимательство. № 8 (109). С. 310–316. [Volkova N.N. (2019). Digital environment indexes and clustering of Russian regions. *Economics and Entrepreneurship*, no. 8 (109), pp. 310–316 (in Russian).]
- Гагарина Г.Ю. (2021). Кластеры как основа обеспечения устойчивого социально-экономического развития российских регионов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. № 6. С. 107–111. [Gagarina G.Y. (2021). Clusters as a basis for ensuring sustainable socio-economic development of Russian regions. *Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*, no. 6, pp. 107–111 (in Russian).]
- Капелюк З.А. (2023). Оценка кластерного потенциала Алтайского край потребсоюза по отдельным видам экономической деятельности // Общество: политика, экономика, право. № 1(114). С. 44–52. [Kapelyuk Z.A. (2023). Evaluation of the cluster potential of the Altai Krai Consumer Union for certain types of economic activity // *Society: Politics, Economics, Law*, no. 1 (114), pp. 44–52 (in Russian).]
- Клейнер Г.Б. (2003). Мезоэкономические проблемы российской экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Т. 1. С. 11–18. [Kleiner G.B. (2003). Meso-economical problems of the Russian economy. *Economic Bulletin of Rostov State University*, vol. 1, pp. 11–18 (in Russian).]
- Кругман П. (2005). Пространство. Последний рубеж // Пространственная экономика. № 3, С. 122. [Krugman P. (2005). Space. The last frontier. *Spatial Economy*, no. 3, p. 122 (in Russian).]
- Кундиус В.А., Галкин Д.Г. (2018). Основные направления кластеризации органического сельского хозяйства России на принципах кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. № 6. С. 141–152. [Kundius V.A., Galkin D.G. (2018). The main directions of clustering of organic agriculture in Russia on the principles of cooperation. *Fundamental and Applied Researches of the Cooperative Sector of the Economy*, no. 6, pp. 141–152 (in Russian).]
- Куркина В.А. (2023). Теория кластеров как инструмент стратегического планирования предприятия // Современные вопросы развития общества в условиях цифровизации: Материалы Национальной научно-практической конференции. Саранск: Саранский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО «Центросоюза» Российской Федерации «Российский университет кооперации». С. 356–360. [Kurkina V.A. (2023). Cluster theory as an enterprise strategic planning tool. *Modern issues of society development in the conditions of digitalization: Materials*

- terials of the National Scientific and Practical Conference*. Saransk: Saransk Cooperative Institute (branch) of the autonomous non-profit educational organization of Higher education of the “Centrosyuz” of the Russian Federation “Russian University of Cooperation”, pp. 356–360 (in Russian).]
- Куценко Е.С. (2010). Кластеры в экономике: основы кластерной политики государства // *Обозреватель*. № 3(242), С. 99–110. [Kutsenko E.S. (2010). Clusters in the economy: fundamentals of the cluster policy of the state. *Obozrevatel*, no. 3 (242), pp. 99–110 (in Russian).]
- Кушникова Ю.С. (2022). Методические аспекты проектирования регионального кластера по производству овощной продукции // *Вестник Российского государственного аграрного заочного университета*. № 42(47). С. 89–95. [Kushnikova Y.S. (2022). Methodological aspects of designing a regional cluster for the production of vegetable products. *Bulletin of the Russian State Agrarian Correspondence University*, no. 42 (47), p. 89–95 (in Russian).]
- Ларина Н.И. (2006). Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов // *ЭКО. Всероссийский экономический журнал*. № 10, С. 23. [Larina N.I. (2006). Clustering as a way to increase the international competitiveness of the country and regions. *ECO. All-Russian Economics Journal*, no. 10, p. 23 (in Russian).]
- Ласуэн Х.Р. (2010). Урбанизация и экономическое развитие: временное взаимодействие между географическими и отраслевыми кластерами // *Пространственная экономика*. № 4. С. 68. [Lasuen H.R. (2010). Urbanization and economic development: Temporal interaction between geographical and industry clusters. *Spatial Economics*, no. 4, p. 68 (in Russian).]
- Левин С.А. (2023). Использование промышленных кластеров как инструментов инновационного экономического роста // *Экономика и предпринимательство*. № 3 (152). С. 643–646. [Levin S.A. (2022). The use of industrial clusters as instruments of innovative economic growth. *Economics and Entrepreneurship*, no. 3 (152), pp. 643–646 (in Russian).]
- Леш А. (2007). Пространственная организация хозяйства. М.: Наука. 664с. [Lesh A. (2007). *Spatial organization of the economy*. Moscow: Nauka. 664p. (in Russian).]
- Мельников В.Г. (2022). Системообразующие факторы кластерного образования и моделирование регионального кооперативного кластера на основе системы региональной потребительской кооперации // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. № 7. С. 117–121. [Melnikov V.G. (2022). System-forming factors of cluster education and modelling of a regional cooperative cluster based on a system of regional consumer cooperation. *Fundamental and Applied Research of the Cooperative Sector of the Economy*, no. 7, pp. 117–121 (in Russian).]
- Портер М. (2015). Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер. С. 456. [Porter M. (2015). *Competitive strategy. Industry and Competitor Analysis Methodology*. Moscow: Alpina Publisher. 456 p. (in Russian).]
- Фазлиахметов Р.Г. (2010). Кластер – эффект альянса // *Микроэкономика*. № 1. С. 113–118. [Fazliakhmetov R.G. (2010). The cluster – effect of alliance. *Microeconomics*, no. 1, pp. 113–118 (in Russian).]
- Шехтман А.Ю. (2022). Методический подход к оценке эффективности и обоснованию приоритетов кластерной политики в промышленности. *Вестник Самарского муниципального института управления*. № 3. С. 27–36. [Shekhtman A.Yu. (2022). A methodological approach to evaluating the effectiveness and substantiating the priorities of cluster policy in industry. *Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management*, no. 3, pp. 27–36 (in Russian).]
- Feser E.J. (2000). National industry cluster templates: a framework for applied regional cluster analysis. *Regional Studies*, no. 14. p.11.
- Isard W., Schooler E. (1959). Industrial complex analysis, agglomeration economies, and regional development. *Journal of Regional Science*, no 9, pp. 19–23.
- Marshall A. (2003). *The Economics of Industry*. London: Macmillan. 231 p.

Pottier P. (1963). Axes de communication et développement économique. *Revue économique*, vol. 14, p. 97.

Рукопись поступила в редакцию 03.12.2023

CREATION OF A CLUSTER STRUCTURE IN THE BAKERY INDUSTRY (Example of the Saratov region)

A. A. Bobrysheva

DOI: 10.33293/1609-1442-2024-1(104)-64-77

EDN: FSAKTP

Alisa A. Bobrysheva, Postgraduate student, Specialist of the Scientific and organizational department, Volga Institute of Management, Branch of RANEPa. Saratov, Russia; alisa.bobrysheva@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-5063-4771; eLibrary SPIN: 2606-9381

Abstract. The development of clusters in Russia involves active participation in the country's economy. These projects require lengthy preparation, including the search for cluster participants, suppliers of raw materials, finding investors, identifying the motivation of enterprises and public authorities to create a cluster structure. It should be noted that when creating clusters, the question arises about the systematization of the stages of its formation, in particular, about the priority of issues related to the search for suppliers and the sales market, appeals to public authorities for support. In the literature, we find confirmation that the functioning of clusters begins with the development and formation of an algorithm. The research question is whether motivational drivers and the cluster creation algorithm are capable of contributing to the better formation of the cluster structure project. The scientific hypothesis of the study is that the algorithm of the cluster structure, the identified motivational drivers will allow you to create a project of a cluster structure (on the example of the Saratov region). The purpose of the study is to develop an algorithm of the cluster structure with the help of a methodological base, to establish motiva-

tional drivers and, based on the data obtained, to form the composition of the participants of the cluster structure. The methodological basis was the works of foreign and Russian scientists who studied algorithms, motivational aspects of cluster emergence. Based on the studied data, it was concluded that the process of forming a cluster structure directly depends on the stages of its formation and during the study; the author found that the developed algorithm of the cluster structure allowed systematizing the stages of creating a cluster structure project. Motivational drivers of the cluster structure are established. The obtained algorithm and drivers led the author to the idea of creating an author's model of the cluster structure of the bakery industry (using the example of enterprises of the Saratov region). A promising direction of this research will be the implementation of this project in the baking industry of the Saratov region, and also leads to the possibility of studying the selection of enterprises as participants for the cluster structure.

Keywords: cluster structure; motive; algorithm; cluster development center; bakery industry; Saratov region.

Classification JEL: O15, O41, R12.

For reference: Bobrysheva A. A. (2024). Creation of a cluster structure in the bakery industry (example of the Saratov region). *Economics of Contemporary Russia*, no. 1 (104), pp. 64–77. DOI: 10.33293/1609-1442-2024-1(104)-64-77. EDN: FSAKTP

Manuscript received 03.12.2023